

Lastig verleden is bij deze bedrijven geen probleem

‘In voetbaltermen: ik selecteer het liefst bankzitters. Zij willen het gras uit het veld lopen.’ Directeur Kees van Bergen van laadpaalenmaker Ecotap werkt veel met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het is een van de factoren achter het succes, dat is aangemeld voor de FD Gazellen, de lijst snelgroeiende bedrijven. Ook andere Gazellen, zoals Bambook en Leseman Car Care, zetten in op mensen die de weg naar werk moeilijker vinden.

**PAGINA 13**

‘Ingewikkeld verleden’ staat succes niet in de weg bij snelgroeiende bedrijven

Frits Conijn en Pim Kakebeke
Amsterdam

Meerdere bedrijven kiezen voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met succes. Dat blijkt uit de zoektocht naar snelgroeiende bedrijven voor de FD Gazellen.

Zijn leven gaat van niks naar nergens. Harry ligt elke dag op de bank, kijkt naar Netflix en rookt sigaretten, dat is het wel zo ongeveer. Tot zijn tante ingrijpt. Zij schrijft namens haar neef een sollicitatiebrief naar Kees van Bergen, eigenaar van Ecotap, een producent van elektrische laadpalen. ‘Kan hij niet bij jou aan de slag?’ Inmiddels boekt Harry mooie successen op de verkoopafdeling van Ecotap.

Dit jaar realiseert Ecotap een omzet van ruim €22 mln, €8 mln of 57% meer dan in 2019. Niet voor niets heeft het bedrijf zich weer aangemeld voor de FD Gazellen (zie kader). ‘Ons personeelsbeleid is een van de succesfactoren’, zegt Van Bergen.

Ecotap telt ruim zestig medewerkers, waarvan het merendeel op afstand staat van de arbeidsmarkt. De een overwon een hersenbloeding of een nare kanker, de ander is van gevorderde leeftijd of heeft zijn school voortijdig verlaten.

‘Die mensen geef ik een kans’, zegt Van Bergen. ‘Om het in voetbaltermen te zeggen: liefst selecteer ik spelers die op de bank zitten. Sterren zijn moeilijk te motiveren, maar bankzitters lopen het gras uit het veld. Zij zijn vastbesloten te laten zien dat ze erbij horen.’

Ecotap heeft de hoogste standaard bij het keurmerk sociaal ondernemen. ‘Dat levert voordelen op bij de verkoop’, zegt Van Bergen. ‘Onze betrokkenheid maakt ons aantrekkelijk.’

Ook Bamboek werkt met mensen die hun weg naar de arbeidsmarkt moeilijk kunnen vinden. Het bedrijf maakt alternatieve notitieblokken, papier met een coating waardoor de aantekeningen weer gewist kunnen worden. Om te voorkomen dat de aantekeningen verloren gaan, levert Bamboek een app om die vast te leggen.

‘Onze notitieblokken zijn oneindig te gebruiken’, zegt mede-eigenaar Richard Aangeenbrug. ‘Zo gaan wij de verspilling van papier tegen.’

Bamboek maakt de notitieblokken in eigen beheer, op de productieafdeling in Ede. De overheid draagt bij in de loonkosten. ‘Toch zou het goedko-



FD Gazellen 2020



De FD Gazellen Awards worden uitgereikt aan de snelst groeiende bedrijven. Zij moeten van 2017 tot en met 2019 een omzetgroei van ten minste 20% laten zien. In oktober horen ze of zij inderdaad FD Gazelle zijn. Meer op fd.nl

per zijn dat in China te laten doen’, zegt Aangeenbrug. ‘Maar die route voelt niet goed. Ook via het personeelsbeleid zijn we betrokken.’

In drukke tijden werken bij de productie vijftien mensen, in slappe periodes zijn dat er zes. ‘Allen hebben moeite om mee te komen in de samenleving’, zegt Aangeenbrug. Soms is er sprake van ADHD, soms van autisme of van een stoornis die het moeilijk maakt contacten te onderhouden.

‘Op de productieafdeling bieden wij gestandaardiseerd werk’, zegt Aangeenbrug. ‘Veel mensen zouden dat saai vinden, maar voor onze medewerkers is dat juist prettig. De handelingen zijn routinematig, er is weinig afleiding en niemand hoeft te twifelen aan zijn of haar capaciteiten.’

Dit jaar heeft Bamboek het vanwege de coronacrisis moeilijker, maar van 2017 tot 2019 steeg de omzet met bijna 300%. ‘Het is fijn om een bijdrage te leveren aan een betere wereld’, zegt Aangeenbrug. ‘En als het goed is, verkoop je daardoor ook meer.’

Bij Leseman Car Care is de groei nauwelijks bij te houden. Het bedrijf opent drie nieuwe vestigingen, het aantal medewerkers stijgt naar tweehonderd en de omzet groeit naar ruim €10 mln. ‘Kennelijk bestaat er behoefte aan onze diensten’, constateert directeur Bas Leseman.

Leseman Car Care maakt gebruikte auto's klaar voor de verkoopmarkt. Het bedrijf haalt deze wagens op bij lease-maatschappijen, garages of dealers, herstelt de schade, poetst de carrosserie en de binnenkant van de wagen op

Bas Leseman bij Leseman Car Care in Tilburg. ‘De lifecoach verdient zich makkelijk terug.’

FOTO: BAS CZERWINSKI VOOR HET FD

en neemt de foto's die gebruikt worden voor de advertenties.

‘Een klein percentage van onze medewerkers hebben een afstand tot de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld door autisme’, zegt Leseman. ‘Zij behoren tot de samenleving, natuurlijk wil ik ze niet buitensluiten.’

Om deze mensen te ondersteunen, heeft Leseman een lifecoach in dienst. Die leert de medewerkers niet alleen een vak, maar helpt ze ook met problemen die zij buiten het bedrijf in de samenleving tegenkomen. Soms belt de coach met schuldeisers, dan weer probeert hij een regeling te treffen met de Belastingdienst.

‘Hij verdient zich makkelijk terug’, zegt Leseman. ‘In ruil krijg ik loyale medewerkers die zich prettig voelen en niet zomaar vertrekken wanneer ze ergens anders wat meer kunnen verdienen. Dat is voor een snelgroeiend bedrijf als het onze van groot belang.’